



RAPPORT RSE

RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

2023

Léonie Pointeau
Chargée de projet RSE

Le rapport RSE 2023 d'ALGIMOUSS est un document à destination de l'ensemble des personnes souhaitant un regard sur notre engagement au quotidien. En effet, le rapport relate l'ensemble de notre démarche. Il présente nos engagements, nos actions, nos indicateurs mais également nos partenaires ainsi que nos ambitions à 2030.

ALGIMOUSS

Sommaire

- Mot de la direction.
- Présentation de notre activité.
- Nos valeurs.

RSE

- Notre projet engageant.
- R3 Impact, notre partenaire.
- Amélioration durable de notre offre, notre contenu & nos contenants.
- Développer un projet d'entreprise engageant et inclusif pour nos collaborateurs.
- Rendre concret la transition écologique et sociale à nos collaborateurs.
- Nos labels et certificats.
- Fiche évaluation Ecovadis d'Algimouss.
- Nos perspectives 2030.

NOS CHARTES

- Charte Numérique
- Charte de Déplacement
- Charte Achats Responsables
- Charte Managériale



RAPPORT RSE

2023

DEFINITION

" La RSE est l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes.

Etre socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement les obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir davantage dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes. "

Commission Européenne

MOT DE LA DIRECTION

Dans un objectif d'amélioration continue, Algimouss a décidé, début 2022, de formaliser ses pratiques RSE et de créer un groupe de travail interne mobilisé sur cette thématique. Tout au long de cette année 2023, nous avons poursuivi notre engagement en intégrant les principes de durabilité et de responsabilité dans chacune de nos activités. Le rapport que vous avez entre les mains reflète notre engagement continu au profit de la création de valeur durable pour toutes nos parties prenantes. Nous travaillons afin de progresser dans des domaines clés tels que la réduction de notre empreinte environnementale, l'amélioration des conditions de travail de nos salariés, ou encore le renforcement de notre engagement envers nos communautés locales. Je vous invite à explorer ce rapport avec attention et à partager vos réflexions car c'est grâce à notre collaboration et à notre engagement collectif que nous pourrons continuer à progresser vers un avenir plus durable pour tous.



Denis LIAIGRE
Président

PRÉSENTATION ENTREPRISE

HISTORIQUE



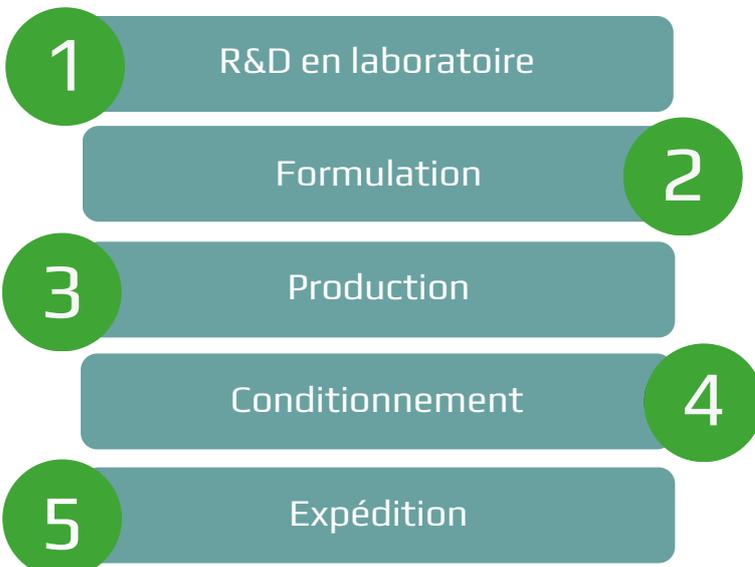
INFORMATIONS CLÉS

- Inventeur du 1er traitement anti-dépôts verts en 1978.
- Situé dans la zone de la Bergerie à La Séguinière (49).
- 31 salariés, dont 11 commerciaux répartis sur toute la France et à l'export.



NOS ACTIVITÉS

- Fabricant de produits chimiques pour l'entretien des bâtiments.



**3 GAMMES DIFFÉRENTES
AINSI QUE DES ÉQUIPEMENTS.**

NOS VALEURS

Environnement

ALGIMOUSS travaille la formulation de ses produits de manière à placer la préservation de l'environnement au cœur de ses préoccupations. Ainsi, nous nous engageons à limiter la concentration en matières premières dangereuses dans nos solutions et à travailler avec des additifs afin d'en optimiser les performances.

De plus, nous nous interdisons l'usage de chlore en raison de ses effets néfastes sur la faune et la flore et de son action corrosive sur les matériaux.

Enfin, nous nous efforçons de faire évoluer nos formulations solvantées en les remplaçant par des produits en phase aqueuse, tout en nous assurant de conserver un niveau de performance équivalent.

Savoir-faire Français



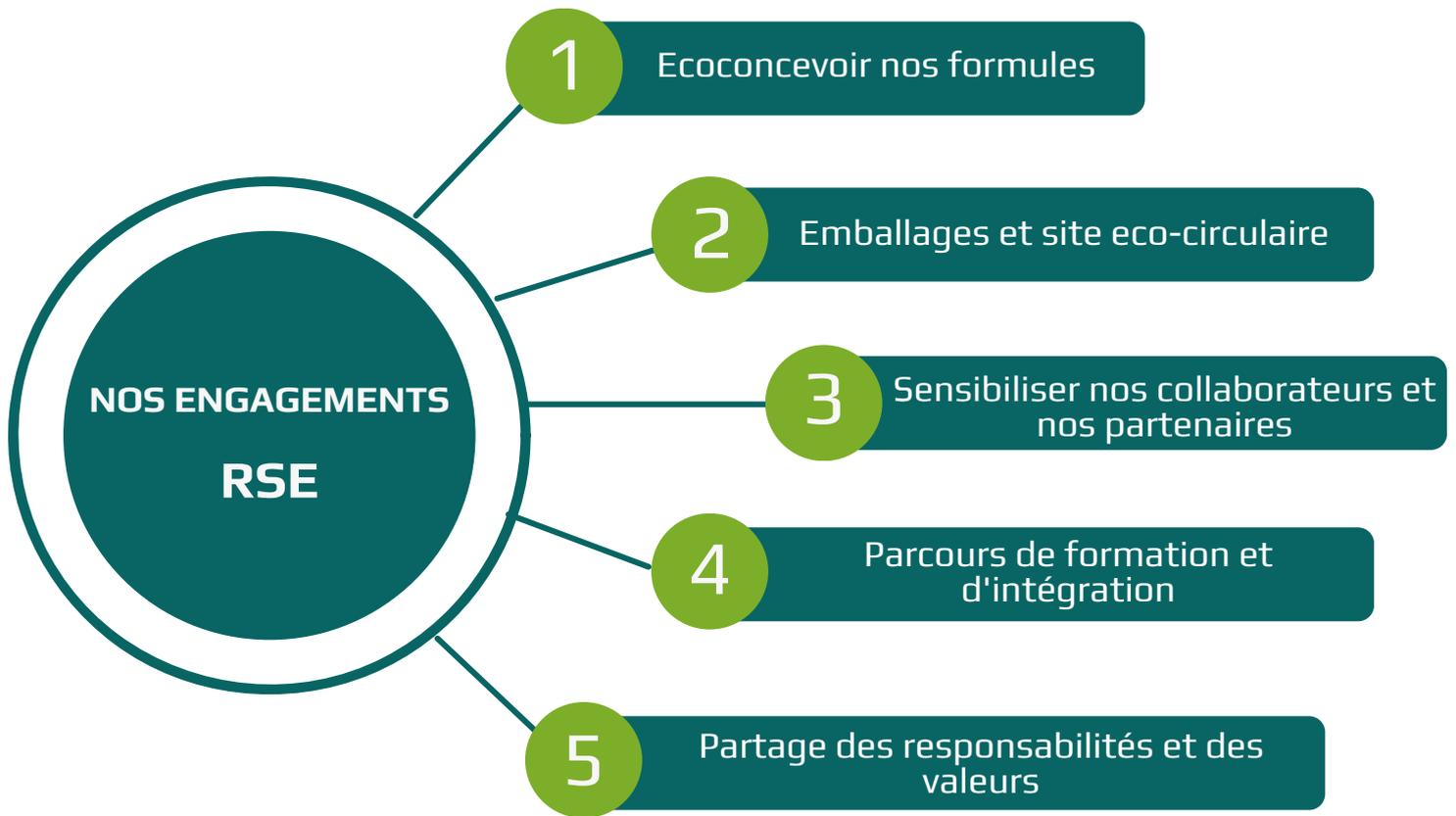
Nous sommes fiers de défendre le savoir-faire français, 90 % de notre production est réalisée sur notre territoire.

Cette organisation nous permet d'offrir une forte réactivité à nos clients ainsi qu'une bonne maîtrise de la qualité des produits en testant l'ensemble de notre production.

Nous défendons le « Made in France » en exportant en Europe vers la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse, l'Italie, l'Espagne et nous comptons prochainement étendre notre développement au Royaume-Uni.

Fabriqué en France





NOTRE PROJET RSE

Nous avons débuté notre projet RSE en septembre 2022 en collaboration avec l'agence R3 impact.

Suite à un diagnostic complet de l'entreprise et de notre marché, nous avons fait ressortir des enjeux et des engagements RSE spécifiques à ALGIMOUSS.



L'ÉQUIPE RSE

L'équipe RSE s'est constituée dans la continuité avec 6 personnes engagées afin de mener ce projet à bien.

Nous avons établi un plan d'actions afin de répondre à nos engagements.

Vous pouvez retrouver la politique RSE d'ALGIMOUSS notre site internet.

ORGANIGRAMME RSE

Léonie Pointeau



Denis Liaigre
Directeur Industriel



Antoine Mème
Directeur commercial
& marketing

Jean-Pierre Thibaud
Directeur administratif
& financier



Aude Chauvel
Chargée de qualité



Mélaine Rautureau
Relation client
& service SAV



NOTRE PARTENAIRE

Algimouss participe au programme "Impact RSE" depuis septembre 2022, organisé par R3 Impact.

R3 Impact est une agence de conseil spécialisée dans le domaine de la RSE, basée à Paris. Elle est notre principale partenaire dans notre projet RSE.

L'agence nous accompagne à différentes étapes telles que notre diagnostic de maturité RSE, la formulation de notre raison d'être, la définition de la stratégie RSE, l'aide au déploiement, l'accompagnement à la labélisation, le bilan carbone, le financement, la sensibilisation des dirigeants et des salariés, ainsi que la mise en place et le suivi des indicateurs.

CHALLENGE
CHALLENGE
CHALLENGE

1

MA PETITE ENTREPRISE

"Ma Petite Entreprise" est un challenge organisé par R3 Impact, regroupant l'ensemble des entreprises participant au programme Impact RSE.

Nous avons eu la chance de participer à l'édition de juin 2022 que nous avons remportée, avec la réalisation de plus de 35 actions en un mois.

La sensibilisation et les actions collectives étaient à l'ordre du jour.



" Notre mission est de rendre accessible la transition écologique et sociale aux petites et moyennes organisations en proposant une solution globale d'accompagnement RSE couplant une approche humaine et digitale, allant du diagnostic RSE jusqu'à la mise en œuvre de sa stratégie, adaptable à chaque structure en fonction de sa taille, son secteur et son ambition. "

Timothée Elkihel

Co-fondateur de R3 Impact



AMELIORER LA DURABILITÉ DE NOTRE OFFRE LE CONTENU & LES CONTENANTS



Projet R&D

Notre année 2023 a été marquée par de nombreuses nouveautés au sein de nos gammes de produits.

Nos axes de développement suivent nos lignes directrices. Notre équipe R&D, constituée de deux chimistes expérimentées, recherche continuellement comment améliorer nos produits, que ce soit en termes de qualité, d'efficacité, ou de facilité d'emploi, tout en respectant nos engagements environnementaux et sociétaux.

ALGI-VERT

Une nouvelle gamme a vu le jour cette année.

Elle est composée de trois produits prêts à l'emploi : un nettoyant, un traitement et une protection. Ces trois nouveaux produits incarnent notre engagement envers l'environnement.

En effet, cette gamme est constituée de produits contenant jusqu'à 95% d'ingrédients d'origine naturelle. Nous utilisons une molécule biocide appelée acide pélargonique, provenant notamment du géranium ou d'autres plantes comme le tournesol. Nos produits respectent les matériaux, exempts d'ammoniums quaternaires, de polymères fluorés et de silicones.

Vous pouvez la différencier par son packaging incolore, qui reflète notre volonté de transparence.

Nous sommes très fiers de cette nouvelle gamme, plus respectueuse de l'environnement et des supports.

Depuis le début de l'année 2023, nous la commercialisons, et vous pouvez la retrouver chez l'ensemble de nos distributeurs.

Cette initiative s'inscrit dans notre démarche RSE, renforçant notre engagement envers des solutions durables et responsables.

Algi-Vert



DÉVELOPPER UN PROJET ENGAGEANT

&

INCLUSIF

POUR NOS COLLABORATEURS

CONCRÉTISATION D'UN PARCOURS D'INTÉGRATION ET DE SON SUIVI

Afin de favoriser l'engagement, le bien-être, et contribuer au développement professionnel, notre parcours d'intégration est en constante évolution. Les étapes d'une bonne intégration sont indiquées dans notre livret d'accueil, lequel est remis à chaque nouveau collaborateur à son arrivée. Nous mettons également en place un suivi complet de nos employés, comprenant des entretiens de suivi et des feedbacks réguliers pour favoriser la progression, ainsi qu'un développement professionnel qui s'articule autour de formations spécifiques liées aux missions du collaborateur, mais aussi des formations générales qui suscitent son intérêt. Nous évaluons la performance de nos processus à travers des questionnaires internes.



COMMUNICATION INTERNE

La communication est un pilier fondamental pour engager nos collaborateurs. Une communication efficace peut renforcer la cohésion, transmettre la vision de l'entreprise et favoriser un environnement où les employés se sentent informés, valorisés et impliqués.

En interne, nous disposons de deux newsletters, l'ALGIZOOM (trimestrielle), qui relate l'ensemble de la vie de l'entreprise, incluant les nouveaux départs et arrivées, les nouveaux produits, les anniversaires, ainsi que les événements passés et à venir. La newsletter RSE (mensuelle) est spécialisée dans l'évolution de notre démarche RSE. Elle met en avant nos avancées sur nos projets. Nous sensibilisons nos collaborateurs au maximum en fonction des thématiques abordées.



LA FRESQUE DU CLIMAT

Dans une dynamique d'animation aux sujets environnementaux, il nous semblait nécessaire de comprendre notre influence sur la terre et nous sensibiliser par la même occasion.

Erwan et son équipe (R3 Impact) ont animé un atelier de fresque du climat au sein de l'entreprise. Nous avons pu prendre conscience de la difficulté et de la complexité des enjeux climatiques.

CONCRETISER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE & SOCIALE À NOS COLLABORATEURS ET NOTRE ÉCOSYSTÈME

BILAN CARBONE

Conscients de notre impact sur l'environnement, et dans une suite logique de nos engagements visant à réduire notre empreinte carbone, toute l'équipe d'ALGIMOUSS aidée par l'expertise et le professionnalisme de R3 Impact a réalisé le Bilan Carbone de l'entreprise. Il a été réalisé selon les normes reconnues afin d'obtenir un résultat fiable et transparent.

Celui-ci a pour objectif d'évaluer l'empreinte carbone de l'entreprise sous tous ses angles afin de définir les activités les plus émettrices et d'engager des actions afin de réduire autant que possible leurs impacts.

Nous vous invitons à découvrir nos résultats sur notre site internet.



MOBILITÉ

Afin de sensibiliser nos collaborateurs aux impacts de leurs choix en termes de mobilité, ALGIMOUSS a mis en place différentes solutions adaptées à tous.

- Sensibiliser via une charte, des questionnaires et de la communication interne.
- Encourager au covoiturage via des plateformes (Blabla Daily et Karos) et des aides financières.
- Tester une voie de Bus dans la zone industrielle.
- Former à l'écoconduite (à venir).



ALGIMOUSS s'engage à poursuivre ses efforts à travers différentes actions et innovations.

Nous encourageons nos clients, partenaires fournisseurs à s'engager et se joindre à cette démarche responsable en adoptant des pratiques durables afin de préserver notre planète.

NOS PERSPECTIVES

INDUSTRIE RESPONSABLE

- Outils de production plus durables.
- Travail sur l'économie circulaire
- Economie d'énergie

LABELISER LUCIE 26 000

(LABEL RSE)

- Engagée dans le développement durable.



2030



DES OBJECTIFS CHIFFRÉS

- R&D: Concevoir des formules biosourcées, naturelles et concentrées pour 50% des usages.
- Baisser de 12 % nos émissions de gaz à effet de serre.
- Augmenter de 30 % le pourcentage de nos déchets valorisés.
- Former 90 % de nos collaborateurs.

DÉVELOPPER L'HUMAIN & PRÉSERVER L'ÉCOSYSTÈME

- Pour la sécurité des équipes : démarche « Ensemble vers le zéro accident ».
- Favoriser la progression interne et continuer d'investir massivement dans la formation.

NOS RECOMPENSES

CERTIFICATS ET LABELS

ALGIMOUSS a réalisé sa première évaluation EcoVadis en octobre 2022.

Nous avons reçu la note globale de 58/100.

Nous sommes fiers de chaque note obtenue, qui récompense notre travail et nous encourage à poursuivre notre engagement.

Nous sommes récompensés par la médaille ARGENT.

La prochaine évaluation se déroulera en Mars 2024.

NOS CERTIFICATS



EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), via une plateforme SaaS globale.

La notation concerne les domaines de l'Environnement, Social, Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables.

Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.



LE COQ VERT

ALGIMOUSS fait partie de la communauté du Coq Vert depuis juin 2023.

Cette communauté réunit des dirigeantes et dirigeants engagés dans la transition écologique et énergétique. Elle favorise l'échange et le partage d'expertise entre entrepreneurs engagés.

La communauté offre également un accès à des contenus de qualité et à des événements pertinents.

L'objectif principal de ces échanges est de trouver des solutions pour accélérer notre transition écologique et énergétique.



NOUS AVONS REJOINT LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT

ALGIMOUSS SAS

LA SEGUINIÈRE - France | [Fabrication de pesticides et d'autres produits agrochimiques](#)

Valable jusqu'au 14 Mars 2025



57 /100

66ème
percentile

Performance en matière de RSE ● Insuffisante ● Partielle ● Adaptée ● Avancée ● Excellente — Score moyen du secteur d'activité

SCORE GLOBAL



ENVIRONNEMENT



Facteurs opérationnels & Gestion du produits.



SOCIAL & DROITS HUMAINS



Ressources Humaines Internes & Problèmes associés aux droits de l'Homme.



ETHIQUE



Corruption, Pratiques anticoncurrentielles & Gestion responsable des informations.

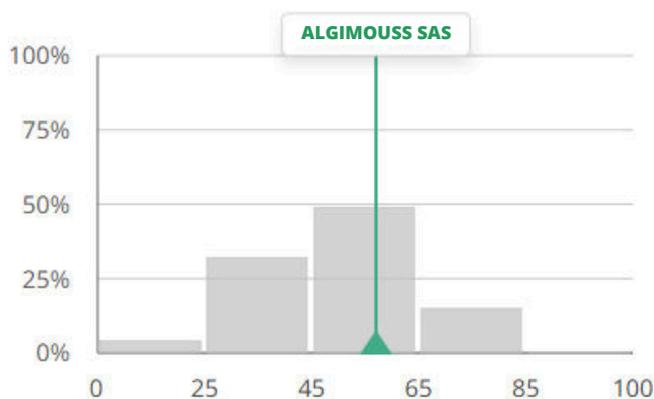


ACHATS RESPONSABLES



Gestion responsable des achats internes et externes.

Répartition des scores globaux



● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

Comparaison des scores de thème



● Score de ALGIMOUSS SAS

● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

Indicateurs de performance

Performance Globale		2022	2023	
Evaluation Ecovadis	Note/100	58/100	57/100	
	Niveau	Silver	Bronze	
Répartition des effectifs		2021	2022	2023
Hommes/ Femmes		64 % ♂ 35 % ♀	60 % ♂ 40 % ♀	66 % ♂ 34 % ♀
Nbr d'alternants/ stagiaires		1	2	2
Nbr d'heure de formations		NC	NC	896
Performance industrielle		2021	2022	2023
Total produit vendu		246 206	210 497	208 144
Focus: Gamme Algi-vert Lancement 01/2023		RAS	RAS	421
Environnement		2021	2022	2023
Electricité consommée en KWH/ bidon		1.15	1.04	1.02
Bilan Carbone		RAS	3 548 T ECO2	Projet 2025
KG CO2 Equivalent/bidon		RAS	17 KG ECO2	En cours d'évaluation
Tonnes de déchets industriels		6.461	6.02	7.6
% de déchets envoyés à une filrière de valorisation		47 %	51 %	50 %

RAPPORT RSE



2023

Léonie Pointeau
leonie.pointeau@algimouss.com
02 41 62 14 58