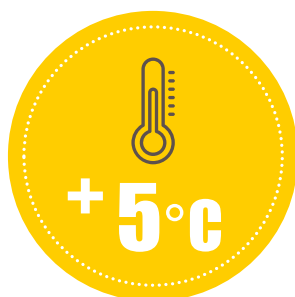


Introduction

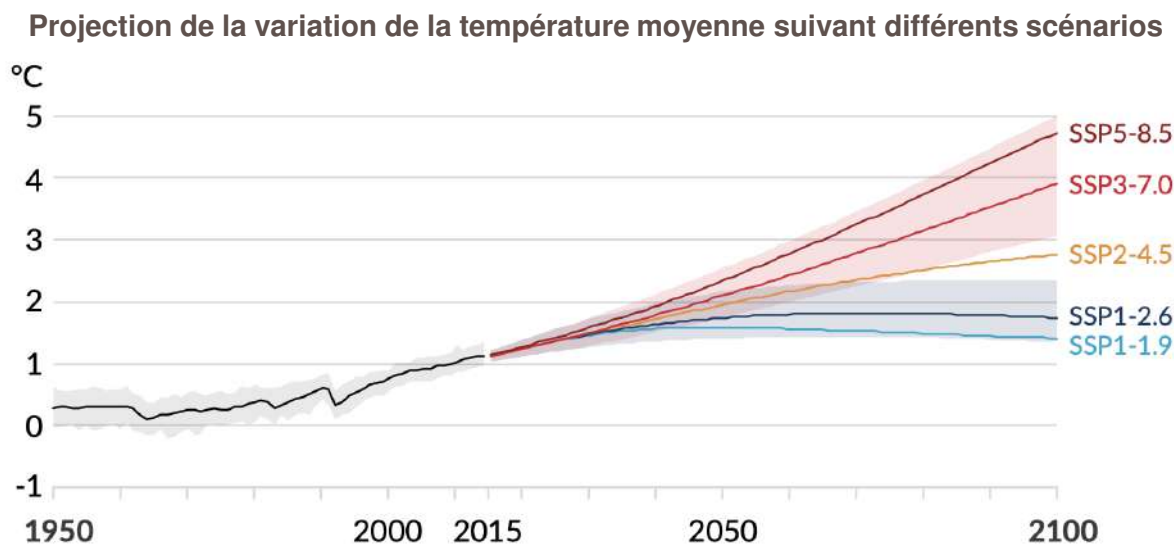
1

Algimouss

Algimouss est une entreprise française spécialisée dans la fabrication de produits pour l'entretien de la maison. Elle propose des produits de nettoyage, de traitement et de protection pour différents types de matériaux. La société est située dans le Maine-et-Loire et 90% de sa production est réalisée en France.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



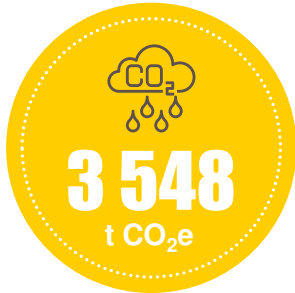
Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **Algimouss**, a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **R3 Impact**.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de Algimouss pour l'année 2022

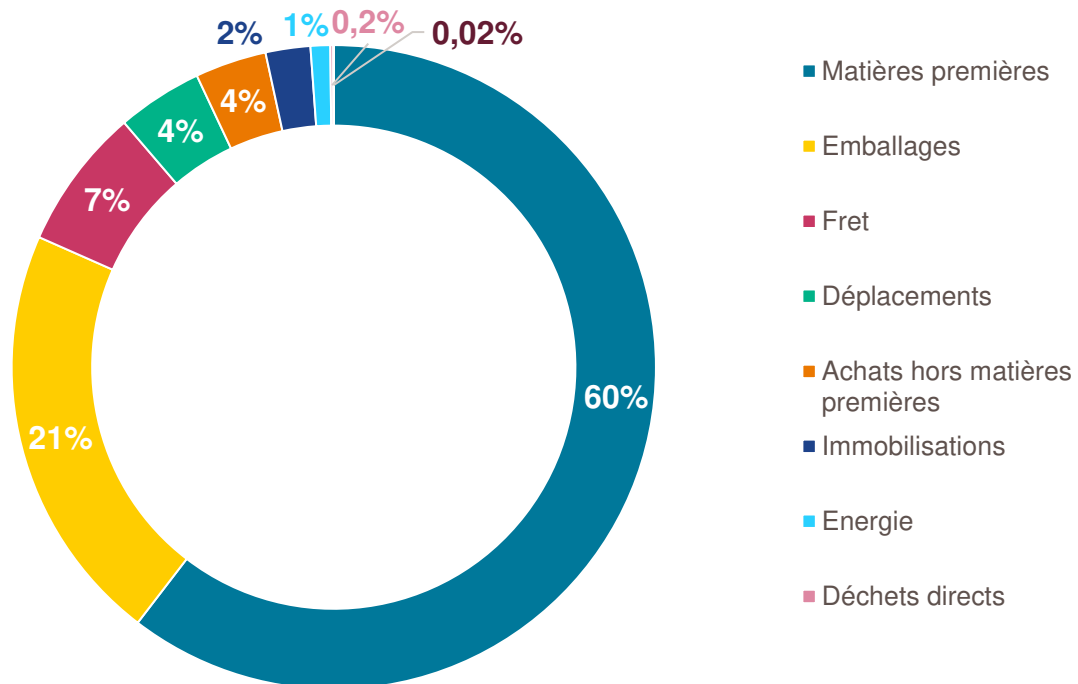
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 360 Français,
- à 20 400 aller-retours Paris La Séguinière en voiture,
- à la consommation électrique de 3 400 maisons de 100m²

Indicateurs clés



Répartition des émissions

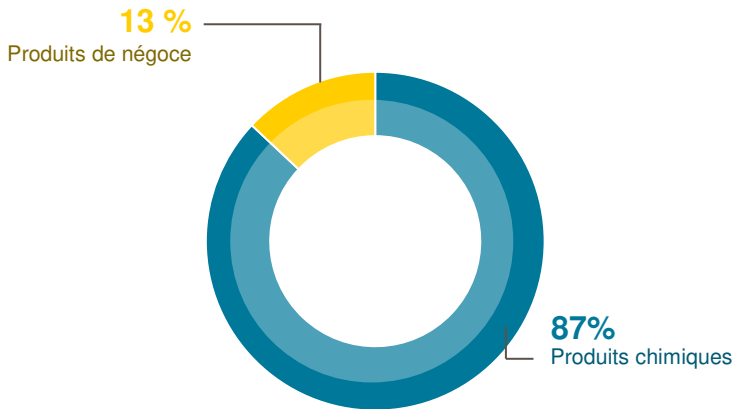


- Les **matières premières** comptent pour 60% des émissions totales. Elles sont dues aux achats de produits chimiques et produits de négoce.
- Les **emballages**, en particulier les procédés de fabrication du plastique, contribuent à hauteur de **21%** aux émissions totales
- **7%** des émissions sont liés au **fret**, ces émissions sont principalement dues au **fret sortant**

Analyses

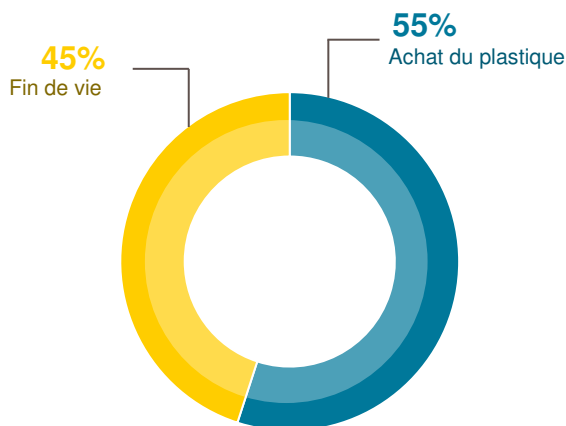
3

1^{er} poste d'émissions : Achats de matières premières (60%)



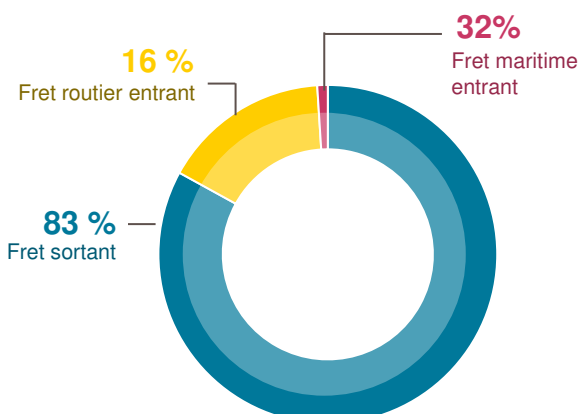
- L'achat de **produits chimiques** compte pour 1 891 tCO₂e ce qui représente **52% du bilan carbone total**. Ils représentent l'équivalent de 240 tonnes de MP achetées. Les **produits de négoce** représentent 280 tCO₂e soit **8% des émissions totales d'Algimouss**, et sont notamment dues à l'achat de matériel de **pulvérisation** (135 tonnes de matières premières).

2^{ème} poste d'émissions : Emballages (21%)



- Les émissions associées aux **emballages** sont composées de deux parties distinctes : l'**achat de plastique**, provenant de Plastikpack (163 tonnes) et Fillaud (14 tonnes), représente 410 tCO₂e, et la **fin de vie de ces emballages** dont les émissions s'élèvent à 337 tCO₂e.
- Parmi ces 410 tCO₂e, une grande part provient du **PE** (381 tCO₂e) et du **PEHD** (27 tCO₂e).

3^{ème} poste d'émissions : Fret (7%)







- 83%** des émissions liées au transport de marchandises proviennent du fret aval soit **207 tCO₂e**, réalisés par les transporteurs.
- Ces chiffres s'expliquent par l'**ajout d'eau dans les produits**, ce qui entraîne un poids de sortie supérieur à celui de l'entrée, et d'autre part, par les distances pour le fret sortant plus importantes liées à un **réseau de distribution plus étendu**.
- Nous soulignons le poids relativement faible du fret entrant permis par une **politique d'achats majoritairement locale et européenne**

Pistes d'actions

4

-12%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **Algimouss** pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 MATIÈRES PREMIÈRES	<ul style="list-style-type: none"> Mener un projet de R&D pour développer des formules biosourcées (issues de matières premières végétales) et compostables (sans impact sur l'environnement) Mener un projet de R&D pour développer des formules concentrées (réduction de la consommation d'eau et de l'impact CO2 du transport) Solliciter les fournisseurs sur l'empreinte carbone des produits de négoce et les challenger sur leurs choix d'écoconception
 EMBALLAGES	<ul style="list-style-type: none"> Privilégier les contenants ECO (PEHD recyclé) Tendre vers le zéro plastique sur notre logistique aval avec des solutions écoemballages Utiliser des bidons (PEHD) 100% recyclables et renforcer la communication auprès des utilisateurs finaux pour qu'ils soient correctement triés et valorisés Développer une filière de collecte et de recyclage à l'échelle locale pour intégrer les matières premières recyclées dans les bidons Développer un système de consigne et de collecte des bidons vides à l'aide de partenaires locaux pour les usages professionnels et envisager des systèmes de vracs dans les enseignes spécialisées
 DÉCHETS	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des benches de tri supplémentaires et un affichage adapté pour réduire la quantité de déchets non recyclés (DIB) et favoriser la collecte et le recyclage de la majorité des déchets d'activité
 DÉPLACEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le covoiturage Instaurer un forfait mobilité durable Installer des bornes de recharges pour véhicules électriques au niveau du parking ou chez les salariés
FRET	<ul style="list-style-type: none"> Privilégier des transporteurs labellisés Objectif CO2
ÉNERGIE	<ul style="list-style-type: none"> Installer des panneaux photovoltaïques Sensibiliser les collaborateurs à l'utilisation du chauffage Installer de l'éclairage sur l'ensemble des Relamping